**Bebidas frutales y tragos sin alcohol: la coctelería que será tendencia en 2023 de acuerdo con Pinterest**

* *Cubitos de hielo con frutas, cócteles sin alcohol, decoraciones innovadoras para mesas de cócteles y más ideas refrescantes, son algunas de las apuestas de la plataforma.*

**Santiago, Chile. Febrero de 2023. -** Las celebraciones nocturnas y los estilos de vida saludables se han unido para llevar el mundo de la coctelería a otro nivel. Los consumidores, en especial los Gen X (nacidos entre 1960 y 1979), han adoptado una nueva forma de reducir el alcohol en sus vidas. Es lo que presentó Pinterest en el informe anual [Pinterest Predicts](https://business.pinterest.com/es/pinterest-predicts/), en donde la plataforma utiliza búsquedas y planes de sus más de 400 millones de usuarios mensuales para descubrir las próximas tendencias.

En el **Día Mundial del Barman**, que se celebra este 24 de febrero, Pinterest presenta el [Big bang de las bebidas](https://business.pinterest.com/es/pinterest-predicts/2023/free-spirits), una de las principales tendencias del 2023.

Estas son las 5 ideas más populares de bebidas en Pinterest:

* "[Bebidas no alcohólicas elaboradas](https://www.pinterest.cl/pin/808677676855334263/)" (220% más búsquedas)
* "[Barra de coctelería sin alcohol](https://www.pinterest.cl/pin/664632857521977966/)" (75% más búsquedas)
* "[Ideas creativas para decorar cocteles](https://www.pinterest.cl/pin/13721973853324937/)" (225% más búsquedas)
* "[Cubitos de hielo con flores](https://www.pinterest.cl/pin/117586240262076342/)" (75% más búsquedas)
* "[Presentación de cócteles creativos](https://www.pinterest.cl/pin/195906652532241080/)" (555% más búsquedas)

###

**Sobre Pinterest**

Personas de todo el mundo acuden a **Pinterest** en busca de inspiración. Pinterest es un motor de descubrimiento visual en el que la gente encuentra creadores inspiradores, compra nuevos productos y busca ideas para llevar a cabo en su vida. La gente ha guardado cerca de 330.000 millones de Pins, los intereses van desde la creación de una oficina en casa, cocinar una nueva receta hasta encontrar su próximo destino de vacaciones. Con sede en San Francisco, Pinterest se lanzó en 2010 y cuenta con más de 400 millones de usuarios activos mensuales. Está disponible en iOS y Android, y en [pinterest.cl](https://www.pinterest.cl/)

**Para mayor información, por favor contactar a:**

Elina Ambriz Valencia

Cel: +56 9 351 40258

elina.ambriz@another.co